

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Всероссийского конкурса
по энергоэффективности и энергосбережению
«Энергоэффективное ЖКХ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, Всероссийского Конкурса по энергоэффективности и энергосбережению «Энергоэффективное ЖКХ» (далее Конкурс), порядок определения и награждения победителей.

1.2. Конкурс направлен на привлечение общественного внимания к вопросам энергосбережения, повышения энергетической эффективности, а также на популяризацию лучших практик и разработок в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

1.3. Организаторами выступают: Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, Министерство энергетики Российской Федерации, государственная корпорация – Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства, Автономная некоммерческая организация «Национальное агентство по энергоэффективности».

Также участие в проведении Конкурса примут профильные вузы: НИУ «Московский государственный строительный университет» и НИУ «Московский энергетический университет».

1.4. Участие в Конкурсе добровольное и бесплатное.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Основными целями и задачами Конкурса являются:

- стимулирование на федеральном, региональном и муниципальном уровнях РФ реализации проектов по повышению энергоэффективности и энергосбережения в различных секторах экономики и бюджетной сфере;
- стимулирование пропаганды энергосберегающего образа жизни среди населения;
- популяризация среди населения проведения энергоэффективного капитального ремонта общего имущества МКД;
- повышение культуры энергопотребления.

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ И ЖЮРИ КОНКУРСА

3.1. Организаторы Конкурса являются членами организационного комитета Конкурса и осуществляют руководство по подготовке и проведению Конкурса:

- вносят предложения по составу жюри Конкурса;
- осуществляют информационное сопровождение проведения Конкурса (Фонд ЖКХ);
- организуют прием конкурсных заявок (АНО «НАЭ»);
- решают спорные вопросы, возникшие в ходе проведения Конкурса;
- заслушивают отчеты жюри и принимают итоговое решение по победителям Конкурса.

3.2. Жюри Конкурса:

- оценивает представленные на Конкурс заявки;
- определяет кандидатуры победителей Конкурса.

В жюри Конкурса входят эксперты, представители профильных ВУЗов – НИУ «Московский государственный строительный университет» и НИУ «Московский энергетический университет».

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1 этап: прием заявок – с 1 декабря 2021 года по 13 февраля 2022 года;

2 этап: рассмотрение представленных заявок и подведение итогов – до 11 марта 2022 года;

3 этап: награждение победителей – март/апрель 2022 года (дата и место проведения торжественной церемонии награждения сообщается дополнительно победителям Конкурса).

Список победителей, дата и место награждения публикуются на сайте АНО «Национальное агентство по энергоэффективности» (www.nae.su).

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Конкурс проходит по 4 номинациям:

1. «Лучший построенный энергоэффективный дом»
2. «Лучшее реализованное технологическое решение капитального ремонта многоквартирного дома, позволившее снизить коммунальные платежи граждан»
3. «Лучший проект по повышению энергоэффективности на предприятии коммунальной инфраструктуры»
4. «Лучший просветительский проект в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности».

6. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

6.1 Участником Конкурса по номинациям «Лучший построенный энергоэффективный дом» и «Лучшее реализованное технологическое решение капитального ремонта многоквартирного дома, позволившее снизить коммунальные платежи граждан» могут выступить:

застройщик, заказчик, собственник квартиры в многоквартирном доме, член совета многоквартирного дома, член товарищества собственников жилья или представитель управляющей организации.

6.2. Участником Конкурса по номинациям «Лучший проект по повышению энергоэффективности на предприятии коммунальной инфраструктуры» может выступить:

представитель органа местного самоуправления, на территории которого реализуется этот проект, представитель предприятия, на котором проведены мероприятия, способствовавшие повышению энергоэффективности.

6.3. Участником Конкурса по номинации «Лучший просветительский проект в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности» может выступить:

автор или коллектив авторов, подготовивших и реализовавших просветительский проект в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

6.4. К участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержащие рекламу.

6.5. К участию в Конкурсе допускаются только участники, которые подали заявку на сайте www.nae.su.

7. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВКЕ

7.1. Участники заполняют анкету на сайте www.nae.su до 23 часов 13 февраля 2022 года. Заявки, направленные после указанного времени, к рассмотрению не принимаются.

7.2. В заявке должна быть представлена следующая информация:

- об участнике Конкурса (субъект Российской Федерации, муниципальное образование, адрес многоквартирного дома / адрес предприятия);
- название номинации;
- описание проекта.
- в случае если номинируется предприятие, необходимо указать его название, ИНН и ФИО директора, контактное лицо, телефон и электронную почту для обратной связи.

Вышеуказанная информация должна содержаться в текстовом документе формата Word.

7.3. Описание проекта должно составлять от 5 до 10 тысяч печатных знаков с пробелами. Описание проекта должно содержаться в текстовом документе формата Word. В описании проекта в обязательном порядке предоставляются:

- информация о решаемой проблеме;
- информация об используемых методах, примененных технологиях;
- информация о результатах реализации проекта (в том числе о достигнутой экономии – конкретные цифры и исчисляемые показатели).

В описании проекта Участника должна содержаться в том числе следующая информация.

7.3.1. В номинации «Лучший построенный энергоэффективный дом»:

- величина отклонения фактического удельного годового расхода энергетических ресурсов от базового уровня в % (Приказ №399 от 06.06.2016г.) за отопительный период 2020-2021 гг.;
- применение индивидуального теплового пункта с погодным регулированием;
- использование возобновляемых источников энергии;
- использование энергоэффективных ограждающих конструкций с применением современных технологий и материалов, повышающих теплотехнические характеристики.

7.3.2. В номинации «Лучшее реализованное технологическое решение капитального ремонта многоквартирного дома, позволившее снизить коммунальные платежи граждан»:

- применение индивидуального теплового пункта;
- использование возобновляемых источников энергии;
- наличие мероприятий по повышению теплотехнических характеристик ограждающих конструкций;
- о фактически достигнутом эффекте.

7.3.3. В номинации «Лучший проект по повышению энергоэффективности на предприятии коммунальной инфраструктуры» (заявка подается по форме 22-ЖКХ (ресурсы) «Сведения о работе ресурсоснабжающих организаций в условиях реформы»):

Для объектов теплоснабжения:

- удельный расход топлива на единицу объема полезного отпуска тепловой энергии, уменьшенного на объем тепловой энергии на собственные нужды (т.у.т на 1 Гкал);
- удельные потери теплоносителя при производстве, транспортировке, при которых затрачивается топливно-энергетический ресурс (м3 на 1 Гкал);
- наличие утвержденной инвестиционной программы и ее выполнение с объемом финансовых потребностей более 10% НВВ;

- участие в государственных программах.

Для объектов водоснабжения:

- удельные расходы на электрическую энергию (мощность) в расчете на объем поданной воды либо принятых сточных вод (кв. ч на 1000 м³);
- удельные потери ресурса при производстве, транспортировке или хранении, при которых затрачивается энергетический ресурс (1000 м³);
- наличие утвержденной инвестиционной программы и ее выполнение с объемом финансовых потребностей более 10% НВВ;
- участие в государственных программах.

7.3.4. В номинации «Лучший просветительский проект в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности»:

- актуальность и социальная значимость мероприятий проекта;
- качество и достоверность транслируемой информации, возможность практической реализации, доступность материала широкому кругу лиц, участие в проекте квалифицированных специалистов в области энергосбережения;
- количество вовлеченных в реализацию проекта человек;
- количество мероприятий;
- регулярность, периодичность работы по проекту;
- медийность проекта (упоминание в средствах массовой информации, социальных сетях);
- наличие наглядных материалов (брошюры, листовки, игры, плакаты, видеоролики и т.п.);
- объединение усилий с образовательными учреждениями, органами административной власти, предприятиями и пр.

7.4. При наличии видео и/или печатных материалов в средствах массовой информации необходимо указать электронные ссылки и/или сканы печатных публикаций. Ссылка на видео должна быть размещена на канале соискателя (например, в Youtube) или на общедоступных облачных сервисах.

7.5. К тексту необходимо прикрепить 1–10 фото размером не менее 150 Кб каждое, иллюстрирующих проделанную работу (по возможности показать – как было и как стало).